

VERIFICACIÓN DE DATOS EN EL REFERÉNDUM CONSTITUCIONAL

Por Giovanni Zagni¹

ITALIA- 2016

PAGELLA POLITICA

En diciembre de 2016 tuvo lugar en Italia un referéndum para aprobar una serie de reformas en la constitución nacional. En dicho contexto, la iniciativa de verificación de datos Pagella Politica llevó adelante un chequeo de las noticias que circulaban en diversos medios con el objetivo de promover un debate y un voto más informado.

1. CONTEXTO

En diciembre de 2016 se celebró un referéndum en Italia sobre una serie de cambios en la Constitución. En su primer en el Parlamento en 2013, el ex primer ministro Matteo Renzi anunció su voluntad de cambiar la Constitución y el sistema institucional. Pudo aprobar una legislación que se centró en modificar la composición del Senado y abolir el llamado “bicameralismo perfecto”, que significa la igualdad de poderes y el papel entre la Cámara de Diputados y el Senado.

El debate político en torno al referéndum fue acalorado. Las cuestiones en juego eran importantes, por lo que durante el verano y otoño de 2016 hubo mucha discusión entre los partidarios de los cambios, principalmente el gobernante Partido Demócrata, y las fuerzas políticas opuestas a ellos: casi todo el espectro político restante y una minoría dentro del mismo Partido Demócrata. El primer ministro no pudo evitar una fuerte personalización del voto, que se produjo principalmente como un referéndum sobre él y su gobierno. Finalmente, el 4 de diciembre de 2016, el voto “No”, contrario a las reformas, ganó por un amplio margen, de casi 60% a 40%, y el primer ministro renunció poco después.

2. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

En este contexto, el principal objetivo de Pagella Politica era sensibilizar al público sobre el tema de las noticias falsas y la dimensión de este fenómeno en Italia.

1. El autor es Director de Pagella Politica.

Los objetivos secundarios de la iniciativa fueron:

- Dar a conocer el proyecto de verificación de datos de Pagella Politica, promoviendo un debate público sobre un tema que se discutió principalmente con referencia a situaciones extranjeras (es decir, las elecciones presidenciales de Estados Unidos).
- Expandir la red de cooperaciones de Pagella Politica y su posición en el panorama de los medios.

3. DISEÑO DE LA INICIATIVA

La iniciativa se organizó en torno a dos componentes:

- Análisis de medios.** Basado en la experiencia de las elecciones presidenciales de EEUU, se analizaron las noticias vinculadas al referéndum.
- Publicación de la información y promoción de los hallazgos.** Los hallazgos se publicaron previo a las elecciones y se diseminaron a partir de diversas alianzas y herramientas.

4. GOBERNANZA Y ALIANZAS

Como parte de las actividades habituales del proyecto de Pagella Politica, la investigación y la redacción fueron realizadas por dos personas del personal, con el apoyo del responsable de redes sociales, en lo que respecta a la promoción.

La iniciativa comenzó sin socios, pero algunas alianzas con medios tuvieron lugar una vez que el producto estuvo listo, las cuales ayudaron a diseminar la información (ver Resultados).

5. FINANCIAMIENTO DE LA INICIATIVA

La iniciativa se realizó como parte de las actividades habituales del proyecto de Pagella Politica, sin un esfuerzo particular en su financiación.

6. IMPLEMENTACIÓN

Análisis de medios

La iniciativa fue esencialmente una nueva versión del [análisis de medios sobre las elecciones en Estados Unidos realizado por Craig Silverman en BuzzFeed](#) en noviembre 2016. Utilizando una herramienta para recolectar datos compartidos de Facebook, BuzzFeed dijo que, en los tres meses previos a las elecciones presidenciales, algunas noticias falsas sobre las elecciones tuvieron mayor acogida en los lectores que las historias más populares de medios de noticias establecidos y legítimos, como el New York Times o el Washington Post.

Este análisis tuvo un gran éxito y fue noticia en todo el mundo. La iniciativa de Pagella Politica apuntaba a verificar lo que estaba ocurriendo en Italia casi al mismo tiempo, dado que el referéndum constitucional y las elecciones en Estados Unidos currieron con solo unas semanas de diferencia.

En términos concretos, Pagella Politica hizo un análisis similar para el ecosistema de medios italiano. Se utilizó la herramienta [BuzzSumo](#), versión Pro, para analizar las visitas a las publicaciones que contenían “Referéndum” en su título en



Fuente: Pagella Politica (2016)

los dos meses previos al referéndum (octubre–noviembre de 2016). Para garantizar la divulgación completa de los datos y métodos, se registraron los resultados en [una hoja de Google disponible públicamente](#).

Publicación de la información y promoción de los hallazgos

Se escribió un [artículo que resumía los hallazgos](#), publicado también en el sitio web de Pagella Politica. El artículo se acompañó con una [infografía](#). El material fue publicado dos días antes de la votación e inmediatamente se promovió a través de redes sociales y contactos en periódicos, radio y televisión italianos.

7. RESULTADOS

Visitas y alcance

La publicación del blog fue exitosa en términos de visitas. Google Analytics, indicó que tenía diez veces más visitas que las visitas que habitualmente tiene el análisis del mes más leído de Pagella Politica. En las redes sociales, el artículo estableció un nuevo récord para la audiencia de Facebook alcanzada por el contenido de Pagella Politica (sin incluir videos). Se experimentó un aumento importante en los seguidores de Facebook y de Twitter.

Cobertura mediática

Los hallazgos fueron el tema de muchos artículos en los medios italianos. Por ejemplo, el diario italiano Corriere della Sera publicó un [artículo](#), al igual que [Il Sole 24 Ore](#), [Il Foglio](#), [Il Post](#) y otros. Días más tarde, el sitio web de Sky TG 24 citó [un artículo](#) de Pagella Politica sobre el tema de las noticias falsas en Italia. A nivel internacional, CNN Money [habló sobre el artículo de Pagella Politica](#).

Alianzas

En el momento de la publicación del artículo, Pagella Politica había llegado a un acuerdo con la agencia de noticias italiana AGI para una columna diaria para su sitio web, que debía comenzar la semana siguiente. Con el éxito instantáneo del artículo, la agencia de noticias decidió anticipar el inicio de la colaboración hasta ese mismo día, volviendo a publicar [el artículo en su sitio web](#).

Caso de estudio

La experiencia se ha convertido en un caso de estudio útil para ser comentado y discutido en eventos públicos, para desencadenar reflexiones sobre la difusión de noticias falsas y su influencia en los procesos democráticos. Por ejemplo, el personal de Pagella Politica presentó la iniciativa en abril de 2017 durante el [Festival Internacional de Periodismo](#) en Perugia, Italia, así como en varias otras ocasiones públicas en los meses siguientes.

8. DESAFÍOS

La verificación de los hechos es un fenómeno relativamente nuevo y poco conocido en Italia, que a menudo encuentra resistencias y es visto con recelo por el entorno general de los medios de comunicación. La iniciativa sobre el referéndum apostó por informar mejor al público sobre la desinformación en el país, con la esperanza de obtener una mayor atención y llegar a un público mucho más amplio de lo habitual. Un desafío importante fue determinar la cobertura alcanzada por los resultados de la investigación realizada por Pagella Politica.

9. LECCIONES

CONSIDERAR LOS TIEMPOS ELECTORALES

La iniciativa demostró la importancia de dar seguimiento rápido a los temas que se instalan en el debate público, tanto a nivel nacional como internacional. Ese es un trabajo obvio de los medios, pero no tanto para los proyectos de verificación de hechos, que a menudo conservan un enfoque más de investigación y análisis. Por esta razón, tienden a estar menos preparados para monitorear y reaccionar ante asuntos cotidianos del debate político.

COMUNICACIONES MÁS DINÁMICAS

En el momento de la publicación de los hallazgos, Pagella Politica aún no había experimentado con la producción de contenido de video. En retrospectiva, un video corto presentando los resultados habría sido aún más exitoso en términos de audiencia en las redes sociales, dado principalmente el fuerte enfoque de Facebook en ese tipo de contenido.

ENFOCAR LA ENERGÍA

Hay algunos momentos decisivos en los que las empresas de medios en general, y los proyectos de verificación de hechos en particular, tienen la oportunidad de llegar a un público más amplio. La experiencia con el referéndum confirmó que las ocasiones electorales son de las más importantes. Pagella Politica comprendió la relevancia de esta instancia para incidir en el debate público, siendo estratégico planificar las acciones para maximizar su impacto.

FLEXIBILIDAD

El trabajo diario en Pagella Politica consiste principalmente en verificar declaraciones individuales de políticos nacionales. Si bien este trabajo continuó en las semanas y meses previos a las elecciones, la iniciativa del referéndum enseñó la importancia de ser flexibles y adaptar el enfoque de trabajo (desde el chequeo puro de datos al análisis de los medios), para alcanzar nuevos segmentos de público.

Pagella Politica - Italia

Pagella Politica es un proyecto italiano de chequeo de hechos. Desde su fundación en octubre de 2012 por un grupo de amigos, todos estudiantes de Economía y Ciencias Sociales, el proyecto ha crecido a una presencia estable en el panorama mediático italiano. Tiene un segmento de verificación de datos durante un programa de entrevistas semanal en la televisión nacional (Night Tabloid, Rai2), una columna diaria en la agencia de noticias italiana AGI, y una sección bimensual en la revista de política exterior East. Antes de las elecciones parlamentarias europeas de 2014, Pagella Politica lanzó el proyecto efímero pero de gran éxito FactCheckEU. En su sitio web se verifican más de 2.200 declaraciones de docenas de figuras políticas nacionales y locales. Su personal tiene su sede en Roma y Milán.

Contacto: Giovanni Zagni, Director: g.zagni@pagellapolitica.it; info@pagellapolitica.it

www.pagellapolitica.it

@PagellaPolitica

Plataformas Electorales: Fortaleciendo las capacidades para incidir en el ciclo electoral:

www.ilaipp.org/portfolio/plataformas-electorales

www.onthinktanks.org/eleccioneshuenaspracticas

