

INFOGRAFÍAS

GRUPO FARO (ECUADOR, 2016)

CONTEXTO

En las elecciones de 2017 en Ecuador, Grupo FARO lideró el consorcio plural Ecuador Decide con el objetivo de incidir en el proceso electoral y fortalecer a los actores de la democracia a partir de la puesta en marcha de una iniciativa que incluyó componentes de educación cívica, producción de conocimiento e intercambio de ideas.

OBJETIVO DE LA HERRAMIENTA

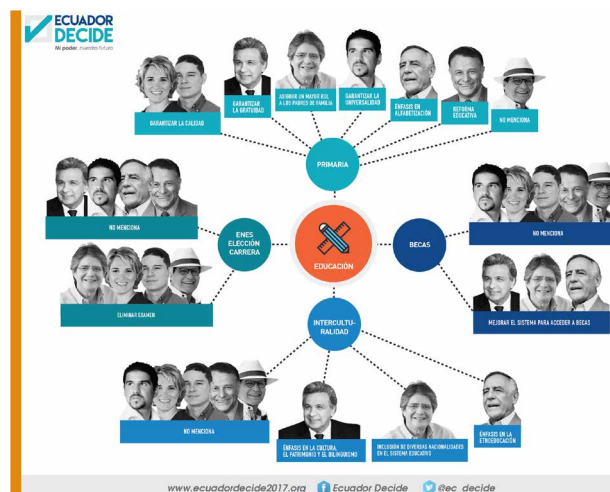
- Promover el voto informado por parte de los ciudadanos a partir de dar a conocer en un formato simple y atractivo los posicionamientos de los candidatos en temas críticos de la campaña electoral.
- Estandarizar los contenidos de los programas de los candidatos presidenciales, otorgando el mismo espacio y formato a todos los candidatos para la difusión de sus propuestas de campaña.
- Posibilitar la comparación de los posicionamientos de los candidatos en temas críticos de la campaña electoral.

¿EN QUÉ CONSISTE?

Las infografías desarrolladas en el marco de Ecuador Decide abordan ejes temáticos críticos en el marco de la campaña electoral y dan cuenta del posicionamiento de cada candidato frente a distintos subtemas asociados. Cada infografía puede desglosarse en tres piezas de información:

1. **Eje temático.** Cada infografía aborda un eje temático de relevancia en el marco de la campaña electoral. Por ejemplo, Educación, Empleo y productividad, Medio ambiente, o Transparencia y participación ciudadana.
2. **Subtemas.** De cada eje temático se desprenden una serie de subtemas sobre los cuales la mayoría de los candidatos han tomado alguna posición. Por ejemplo, en el caso del eje temático Medio ambiente, se desprenden subtemas como Cambio climático o Explotación petrolera; así como del eje temático Educación se desprenden subtemas como la Educación primaria y la Interculturalidad.

3. **Posicionamiento del candidato.** Para cada subtema, se agrupan a los candidatos según su posicionamiento o la falta de pronunciamiento frente al mismo. La base para identificar estos posicionamientos fueron los planes de gobierno presentados ante la autoridad electoral. Una vez identificados estos posicionamientos, Ecuador Decide los compartía con los equipos de campaña de cada candidato solicitando su aprobación. A su vez, estos equipos podían agregar elementos que no estaban establecidos en los planes de gobierno y priorizar las propuestas por subtema. La información se incorporaba a la infografía una vez que se contaba con la aprobación del candidato.



Fuente: Ecuador decide (2017)

¿CÓMO SE UTILIZÓ?

Las infografías fueron desarrolladas y difundidas en marco del componente “Voto informado” de Ecuador decide, el cual buscó concientizar sobre la importancia del voto informado y difundir las propuestas de todos los binomios presidenciales en perspectiva comparada y amigable.

Para la primera vuelta se estandarizaron contenidos de ocho binomios participantes en torno a cuatro ejes temáticos: Educación (cuatro subtemas), Empleo y productividad (cuatro subtemas), Medio ambiente (dos subtemas), y Transparencia y participación ciudadana (tres subtemas).

Las infografías se encontraban accesibles desde la página web de “Voto informado” y se difundieron vía redes sociales.

Grupo FARO - Ecuador

Grupo FARO es un centro de investigación y análisis de políticas públicas, que con ideas innovadoras, diálogo informado y acción colectiva, busca construir una sociedad más democrática, sustentable e incluyente. La organización, creada en 2004, es un espacio independiente, apartidista, plural y laico, que apoya el fortalecimiento de las capacidades institucionales del Estado ecuatoriano, la sociedad civil y el sector privado, activando la participación a favor de un desarrollo local, nacional y regional equitativo y responsable.

Contacto: Estefanía Terán Valdez, Coordinadora de Investigación de Proyecto: eteran@grupofaro.org / ecuadordecide@grupofaro.org

www.grupofaro.org

[@grupofaro](https://www.facebook.com/grupofaro)

www.ecuadordecide2017.org

www.facebook.com/EcDecide/
[@ec_decide](https://twitter.com/ec_decide)

Plataformas Electorales: Fortaleciendo las capacidades para incidir en el ciclo electoral:

www.ilaipp.org/portfolio/plataformas-electorales

www.onthinktanks.org/eleccionesherramientas

