

# MEMOS AL PRESIDENTE

## CIPPEC (ARGENTINA, 2010)

### CONTEXTO

En 2010, con vistas a las elecciones presidenciales de 2011 en Argentina, el Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC), con la colaboración de otras organizaciones, comenzó a trabajar en el proyecto Agenda Presidencial 2011-2015, una iniciativa que buscaba elevar la calidad de las políticas públicas y el debate público durante la campaña electoral.

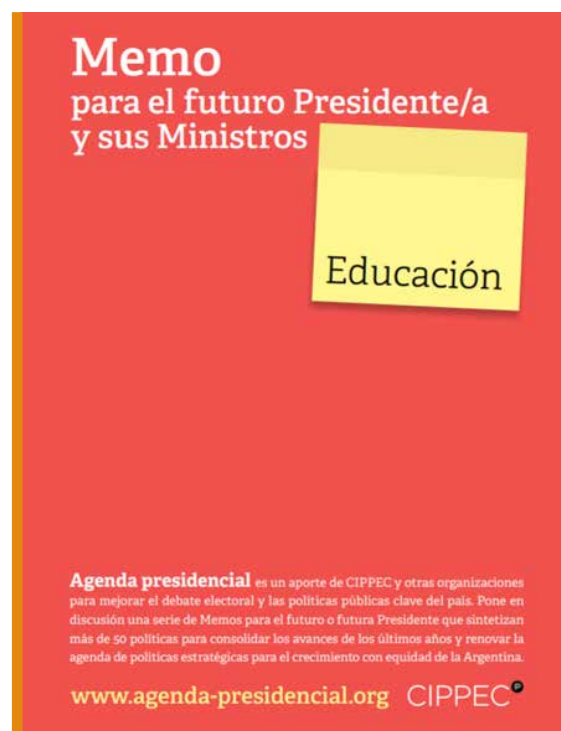
### OBJETIVOS DE LA HERRAMIENTA

- Elevar la calidad del debate público durante la campaña electoral.
- Promover espacios de diálogo entre actores de la comunidad política, basados en evidencia.
- Aportar recomendaciones de política pública para la agenda de la nueva administración.

### ¿EN QUÉ CONSISTE?

Inspirados en los Memos para el Presidente del think tank norteamericano Brookings (Echt & Eskenazi, 2013, p. 7), los memos elaborados por CIPPEC son documentos cortos de política pública sobre temas de importancia nacional.

Con una extensión de 16 páginas, los memos al presidente respondían a la siguiente estructura:



Fuente: Agenda Presidencial (2011)

Sección	Contenido
Mensaje para el/la futuro/a Presidente	Introducción dirigida al futuro Presidente, firmada por el autor.
Diagnóstico	Recorrido general por el estado del sector, puntualizando en aspectos críticos abordados por el memo.
Políticas en marcha	Descripción de los progresos realizados durante los últimos años y análisis de las ventajas de su continuidad.
Grandes dilemas	Presentación de dos a tres cuestiones críticas en el sector sobre las que suele haber posiciones encontradas en la sociedad y en la comunidad política, y posicionamiento del autor.
Propuestas	Selección de políticas que en su conjunto aspiran a enriquecer el debate electoral y a acercarle al futuro Presidente una agenda para el sector.
Viabilidad	Análisis de la viabilidad política y presupuestaria de cada una de las propuestas, de manera que fueran relevantes para los tomadores de decisión.

Fuente: elaboración propia sobre la base de Agenda Presidencial (2011)

## ¿CÓMO SE UTILIZÓ?

Con la colaboración de otras organizaciones y académicos, CIPPEC elaboró 15 memos sobre temas de importancia nacional<sup>1</sup>.

Para lograr una mayor integralidad del proyecto, CIPPEC generó alianzas con otras organizaciones especializadas en temas de importancia nacional sobre los que no se poseía expertise. Estas alianzas fortalecieron la legitimidad de la iniciativa en tanto reflejaban un amplio espectro ideológico (Echt y Eskenazi, 2015, p. 7).

La producción y posterior comunicación de los documentos también respondió a pautas y contenidos de escritura establecidas por el Comité Ejecutivo, las cuales buscaban estandarizar aspectos tales como la extensión de los memos, el tono, la estructura y las secciones, contribuyendo así a la generación de una fuerte identidad comunicativa de la iniciativa. El progreso de los memos se discutía semanalmente en las reuniones del Comité.

A su vez, para fortalecer la mirada sistémica del proyecto, la Dirección de Comunicación de CIPPEC llevó adelante un proceso de edición con especial atención en la coherencia y consistencia entre las distintas propuestas de los memos.

En materia de comunicación e incidencia de los memos, se recurrió a las siguientes estrategias<sup>2</sup>:

- **Versiones impresas.** Estas versiones fueron compartidas con actores de primera línea: candidatos presidenciales, gobernadores, y otros funcionarios de alto rango.
- **Paquete personalizado de memos.** Entregado exclusivamente a candidatos presidenciales en reuniones cerradas.
- **Versiones digitales.** Las versiones digitales de los memos permitieron ampliar su difusión y mitigar los altos costos de producción de las versiones impresas. Los memos digitales también se encontraban disponibles en el sitio web de la iniciativa.
- **Revista.** Los memos y las propuestas se compilaron en la revista anual de CIPPEC “[Agenda Pública Presidencial](#)”.
- **Presencia en medios.** Los vínculos establecidos con los medios de comunicación elevaron la visibilidad del proyecto. Se generaron entrevistas a los autores en diversos espacios, se publicaron artículos de opinión y análisis, y se presentaron los memos en programas radiales y televisivos. La

1. Desarrollo sustentable, [Educación](#), Energía, [Integración global](#), [Jefatura de Gabinete](#), [Justicia](#), [Política fiscal](#), [Política monetaria](#), [Procesos electorales](#), [Protección social](#), Salud, [Seguridad](#), [Seguridad social](#), [Transparencia](#), y [Transporte](#).

2. Estas estrategias han sido previamente documentadas en el documento elaborado por Echt & Eskenazi (2013).

presencia de los distintos autores en los medios respondía a un cronograma monitoreado por la Dirección de Comunicación de CIPPEC.

- **Videos.** Cada autor presentaba el diagnóstico y las propuestas que se desprenden de su trabajo en videos breves y dinámicos.
- **Reuniones con los candidatos presidenciales y sus equipos.** Estas reuniones apuntaron fortalecer la calidad de las propuestas de los candidatos, siendo un escenario propicio para alentarlos a tomar medidas concretas que se expresen en su plataforma electoral.
- **Reuniones bilaterales.** Otras reuniones bilaterales tuvieron lugar con ONGs especializadas, funcionarios públicos de alto rango.
- **Ciclo “Memos Presidenciales”.** Se celebraron en CIPPEC eventos que permitían cada autor presente sus memos y los discuta con actores especializados (desde políticos hasta empresarios, personal especializado de ONGs, diplomáticos y académicos).
- **Talleres Presidenciales.** Estos talleres celebrados con los medios, académicos, políticos y asesores buscaron generar conciencia y construir una coalición que impulsara el debate entre los candidatos.
- **Libro 100 políticas para potenciar el desarrollo.** En 2012, CIPPEC publicó un libro con 100 propuestas de política pública enriquecidas a partir de los diálogos transcurridos en torno a los memos, y presentadas en formatos dinámicos como infografías. En su conjunto, estas propuestas permitirían avanzar en una agenda de desarrollo para el período 2012-2015.

## REFERENCIAS

Echt, L. and Eskenazi, A. (Diciembre 2013). Promover un foro nacional de políticas: CIPPEC y el proyecto “Agenda Presidencial 2011-2015”. Buenos Aires: CIPPEC. **Extraído de:** [www.vippal.cippec.org/wp-content/uploads/2014/02/Serie-Think-tanks\\_CIPPEC-Agenda-Presidencial.pdf](http://www.vippal.cippec.org/wp-content/uploads/2014/02/Serie-Think-tanks_CIPPEC-Agenda-Presidencial.pdf)

### Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC) - Argentina

CIPPEC es una organización independiente, apartidaria y sin fines de lucro que produce conocimiento y ofrece recomendaciones para construir mejores políticas públicas. CIPPEC promueve políticas para lograr una Argentina desarrollada, más equitativa, con igualdad de oportunidades e instituciones públicas sólidas y eficaces. Queremos una sociedad justa, democrática e inclusiva, en la que todas las personas puedan desarrollarse en libertad.

Contacto: Mercedes Méndez Ribas, Directora de Desarrollo Institucional - [mmribas@cippec.org](mailto:mmribas@cippec.org)

[www.cippec.org](http://www.cippec.org)

[www.facebook.com/cippec.org](https://www.facebook.com/cippec.org)

@CIPPEC

---

Plataformas Electorales: Fortaleciendo las capacidades para incidir en el ciclo electoral:

[www.ilaipp.org/portfolio/plataformas-electorales](http://www.ilaipp.org/portfolio/plataformas-electorales)

[www.onthinktanks.org/eleccionesherramientas](http://www.onthinktanks.org/eleccionesherramientas)

---

