

VIDEOS DE PROMOCIÓN DE LA INICIATIVA CIPPEC (ARGENTINA, 2011)

CONTEXTO

En 2010, con vistas a las elecciones presidenciales de 2011 en Argentina, el Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC), con la colaboración de otras organizaciones, comenzó a trabajar en el proyecto *Agenda Presidencial 2011-2015*, una iniciativa que buscaba elevar la calidad de las políticas públicas y el debate público durante la campaña electoral.

OBJETIVOS DE LA HERRAMIENTA

- Presentar la iniciativa de incidencia en el proceso electoral, sus objetivos y actividades, ante diferentes audiencias.
- Presentar las propuestas de política pública en un formato visualmente atractivo y dinámico.
- Dar a conocer el apoyo de una comunidad amplia de actores hacia la iniciativa.

¿EN QUÉ CONSISTE?

Cuando se trata de iniciativas ambiciosas como incidir en el debate electoral, que requieren del involucramiento de diversos actores, es importante generar mensajes efectivos y con el potencial de ser reproducidos frente a diferentes audiencias y en diversos contextos.

En el marco de la iniciativa *Agenda Presidencial*, CIPPEC produjo un conjunto de videos con diversas características y mensajes:

1. Video: *Agenda Presidencial* – CIPPEC

Se trata del principal video de promoción de la iniciativa en su conjunto. Un video que presenta la iniciativa puede ser la primera puerta de entrada para que distintos actores importantes para el éxito del proyecto puedan interesarse en él: desde los partidos políticos hasta la ciudadanía, y otros actores de la sociedad civil, la academia y el sector privado. También es útil para apoyar esfuerzos de desarrollo de fondos para poder implementar los distintos componentes de la iniciativa.

Entre otros elementos, el video introduce:

- El objetivo central de la iniciativa. Por ejemplo, elevar la calidad del debate electoral.
- La organización y conjunto de actores que impulsan la iniciativa. Por ejemplo, CIPPEC y aliados.
- El contexto que valida la relevancia de la iniciativa. Por ejemplo, la relevancia del año electoral, la necesidad de generar diálogos y consensos para elevar el debate en campañas que suelen ser personalistas, y la ausencia histórica de debates entre candidatos.
- Las acciones para lograr el objetivo de la iniciativa. Por ejemplo, documentos con propuestas de política pública críticas para el desarrollo del país
- Principales propuestas de la iniciativa. Por ejemplo, una selección de tres o cuatro propuestas de política pública en diversas áreas.
- Una invitación a las audiencias a involucrarse y apoyar la iniciativa. Por ejemplo: partidos políticos.



Fuente: Agenda Presidencial (2011)

2. Video Políticos y candidatos que apoyan Agenda presidencial

Se trata de un video en el que distintos protagonistas de la actividad política del país destacan la importancia de la iniciativa, mencionan el trabajo realizado por la iniciativa al momento, e invitan a otros actores a sumarse. El video busca así legitimar la iniciativa dando cuenta del amplio apoyo del que goza por parte de actores de peso en la sociedad.

Entre otros elementos, el video reúne:

- Una pluralidad de voces, es decir, individuos identificados con distintas fuerzas del espectro político.
- Mensajes de candidatos presidenciales, senadores, diputados, gobernadores, autoridades, locales.
- Fragmentos de discursos de actores de peso que invitan al diálogo o funcionan como apoyo indirecto al objetivo de la iniciativa.

3. Videos 100 políticas para potenciar el desarrollo

En este caso, CIPPEC produjo una serie de videos breves en los que los autores de los distintos documentos de política pública presentaban, por un lado, un diagnóstico general sobre una determinada área de políticas, y por otro, las principales propuestas para el desarrollo estratégico en dicho sector. Estos videos representan el carácter analítico y propositivo de la iniciativa.

Entre otros elementos, los videos incluyen:

- Una presentación de los autores de los documentos.
- Infografías sencillas para reforzar los mensajes.
- Mensajes clave acerca de las propuestas .



Fuente: Agenda Presidencial (2011)

¿CÓMO SE UTILIZÓ?

Estos videos fueron las herramientas utilizadas para presentar la iniciativa ante diferentes audiencias, nacionales e internacionales.

A nivel local, el video de promoción se presentó en eventos de lanzamiento de la iniciativa, en la cena anual de recaudación de fondos, y en cada presentación y espacio de discusión con actores de la comunidad política. A nivel internacional, el video se presentó en conferencias para dar a conocer la iniciativa a organizaciones pares y a potenciales donantes.

El video de apoyo por parte de distintos actores se presentó en el evento de recaudación de fondos para reforzar el peso de la iniciativa.

Los videos con los diagnósticos y propuestas específicas para cada sector eran reproducidos en las reuniones con las comunidades de expertos en las distintas áreas.

Todos los videos también se encontraban disponibles en el sitio web de la organización y en el de la iniciativa, y se difundieron activamente en redes sociales.

REFERENCIAS

Echt, L. and Eskenazi, A. (Diciembre 2013). Promover un foro nacional de políticas: CIPPEC y el proyecto “Agenda Presidencial 2011–2015”. Buenos Aires: CIPPEC. **Extraído de:** www.vippal.cippec.org/wp-content/uploads/2014/02/Serie-Think-tanks_CIPPEC-Agenda-Presidencial.pdf

Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC) – Argentina

CIPPEC es una organización independiente, apartidaria y sin fines de lucro que produce conocimiento y ofrece recomendaciones para construir mejores políticas públicas. CIPPEC promueve políticas para lograr una Argentina desarrollada, más equitativa, con igualdad de oportunidades e instituciones públicas sólidas y eficaces. Queremos una sociedad justa, democrática e inclusiva, en la que todas las personas puedan desarrollarse en libertad.

Contacto: Mercedes Méndez Ribas, Directora de Desarrollo Institucional – mmribas@cippec.org

www.cippec.org

www.facebook.com/cippec.org

@CIPPEC

Plataformas Electorales: Fortaleciendo las capacidades para incidir en el ciclo electoral:

www.ilaipp.org/portfolio/plataformas-electorales

www.onthinktanks.org/eleccionesherramientas

