

MANUAL DE ESTILO PARA LA ORGANIZACIÓN DE DEBATES ENTRE CANDIDATOS

CIPPEC (ARGENTINA, 2015)

CONTEXTO

En las elecciones presidenciales del año 2015, el Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC) lideró el *consorcio plural Argentina Debate*, con el objetivo de elevar la calidad de la discusión pública previo a los comicios y de organizar el primer debate entre candidatos presidenciales de la historia del país. Esta nueva iniciativa recuperó elementos del esfuerzo realizado para las elecciones previas de 2011, bajo el nombre de Agenda Presidencial. Al igual que en 2011, el contexto de competencia política tuvo una fuerte influencia en los resultados de la iniciativa.

OBJETIVOS DE LA HERRAMIENTA

- Consolidar las reglas e indicaciones para la producción del debate.
- Reflejar los consensos logrados entre diversos actores, incluidos los candidatos y sus equipos, de cara al debate.

¿EN QUÉ CONSISTE?

El manual de estilo es un documento que explica aspectos del debate y brinda indicaciones sobre una serie de instancias que tendrán lugar en el marco del debate.

Tanto el manual como el debate ganarán legitimidad en la media en que se incorpore la mirada de las distintas partes involucradas, y cuente con su aprobación.

En el caso de Argentina debate, el manual de estilo incorporó las siguientes secciones¹:

1. Este cuadro ha sido elaborado sobre la base del contenido del Manual de estilo de Argentina Debate (2015)

Sección	Contenido
Nombre del evento	El nombre de la iniciativa puede dar nombre al evento. Ejemplo: <i>Argentina debate 2015</i> .
Día y lugar de realización	Se espera que el debate tenga lugar un día cercano a las elecciones. Puede ser en un edificio público que otorgue legitimidad y sea considerado neutral por los candidatos, como una institución académica. La hora de inicio del evento también debe ser indicada en esta sección.
Organizador	Institución o conjunto de instituciones que organizan el debate. También puede consignarse a la iniciativa como responsable. Ejemplo: <i>Argentina debate</i> .
Producción general	Institución(es) responsable(s) de la producción del debate. En el caso de que sea un debate televisado, es esperable que al menos unos de los responsables sean actores del medio audiovisual. Ejemplo: “ <i>Argentina Debate con la colaboración de la Cámara Argentina de Productoras Independientes de Televisión (CAPIT)</i> ” (Argentina Debate, 2015, p. 3).
Participantes	Establece para quiénes es la invitación a participar del debate, es decir, los candidatos que aspiran al cargo en juego en las elecciones.
Anfitriona	Puede referirse a la institución donde se realizará el evento, o a la autoridad máxima de dicha institución.
Temas del Debate Presidencial	Se presentan los temas que guiarán los bloques del debate, y una explicación del proceso que culminó en su elección, así como los actores involucrados en dicho proceso. Es una buena oportunidad para mencionar otros componentes de la iniciativa que pueden haber sido parte del camino hacia el debate (por ejemplo, investigación en áreas de política, rondas de diálogo con candidatos y equipos, etc). Información más específica sobre los temas y subtemas puede presentarse en los anexos.
Moderación	Presenta a los moderadores del debate, y describe su responsabilidad antes, durante y después del debate. Los moderadores suelen ser periodistas reconocidos. Es deseable considerar la diversidad de género entre los moderadores.
Estructura y formato general del evento	Presenta la cantidad y la duración de los bloques, así como su contenido (los temas). Información más específica puede ser presentada en los anexos.
Dinámica del evento	Establece las instancias principales del evento, y qué sucederá en cada uno. Ejemplo: a) acreditación al evento, b) apertura del evento, incluida la introducción institucional, el ingreso de los candidatos y la presentación de las reglas, c) secciones temáticas, d) cierre de candidatos, e) cierre del evento.
Sorteos previos	Establece el día, horario y lugar del sorteo previo al debate, según el cual quedarán determinados aspectos tales como el orden de aparición de los candidatos en las gráficas del evento, el orden de exposición durante el debate, o los espacios que ocuparán los equipos de campaña en el lugar donde se llevará adelante el debate. El sorteo debe ser presenciado por un representante del Colegio de Escribanos o institución similar.
Producción Televisiva	Establece la institución que estará a cargo de la producción técnica y artística del evento.
Duración	Establece la duración total del evento, incluido los cortes comerciales.
Transmisión	Establece las características de la señal que transmitirá el evento y quiénes podrán reproducir el evento (por ejemplo, los canales de TV, cable, radios y medios electrónicos y digitales), los términos y condiciones de la reproducción del evento, y los requisitos y procedimientos para reproducir el evento, entre otros aspectos.

Publicidad	Establece la cantidad de segmentos que se destinarán a publicidad y en qué momento tendrán lugar. También establece las restricciones a la publicidad de política y oficial durante el evento.
Aspectos técnicos y producción	Establece los aspectos técnicos y de producción, los cuales deben regirse por los “criterios de imparcialidad y equidad en el trato para los candidatos” (Argentina Debate, 2015, p. 8). Estos aspectos incluyen: la escenografía y ubicación de los candidatos y moderadores; el material de apoyo con el que podrán contar los candidatos; la gráfica del evento; la música; la señalética que orientará a los candidatos y moderadores; la microfonía; la amplificación; la iluminación; el maquillaje y la peluquería; el tratamiento audiovisual; la accesibilidad; el ensayo; y la visita a los salones.
Acreditación de prensa	Establece quiénes podrán cubrir el evento (medios gráficos; televisivos, radiales y digitales.), qué espacio se les asignará, el proceso de acreditación y protocolo que deberán seguir para cubrir el evento, la ubicación de los fotógrafos, entre otros aspectos. También refiere a los equipos de prensa de los candidatos.
Público invitado	Establece la cantidad y el perfil de los invitados a presenciar el evento, las invitaciones disponibles para los candidatos y el tipo de acceso de las mismas.

Anexos

Temas del debate	Presenta un marco común de referencia para cada bloque temático, incluyendo sub temas y tópicos sobre los que los candidatos podrán exponer.
Estructura y formato del debate	Brinda mayor detalle sobre la estructura y el formato, presentando el “minuto a minuto” del evento.
Sorteo público	Brinda mayor detalle sobre el sorteo que determinará aspectos de disposición y dinámica del debate.

Fuente: elaboración propia sobre la base de Argentina Debate (2015)

¿CÓMO SE UTILIZÓ?

Una vez que las elecciones internas de los partidos tuvieron lugar y se conocieron los candidatos, se comenzó a trabajar tanto en forma bilateral como grupal con los equipos de campaña. El objetivo de esta mesa de trabajo fue empezar a pulir las características del debate. Este proceso implicó diez reuniones de trabajo, arrojando como producto central el [manual de estilo de Argentina Debate](#) que consolida las reglas e indicaciones para la producción del debate que se fueron consensuando con todos los equipos.



Fuente: Argentina Debate (2015)

También se definieron quiénes serían los moderadores del debate, lo cual fue importante para mantener interesadas a las distintas señales televisivas.

El proceso implicó un trabajo delicado y cuidado de construcción de confianza entre los actores.

El debate ocurrió el 4 de octubre de 2016, con cinco de los candidatos presidenciales y la ausencia del candidato oficialista, y con la televisación de dos canales nacionales y algunos provinciales. A partir de allí, la iniciativa quedó a la expectativa de los resultados de primera vuelta.



Fuente: Argentina Debate (2015)

Cuando fue claro que habría ballotage, el equipo de AD se puso a disposición de los equipos de campaña de los dos candidatos para organizar un nuevo debate. El manual de estilo utilizado en el debate de primera vuelta fue adaptado con la cooperación de los equipos de los dos candidatos. El debate tuvo lugar el 15 de noviembre.

REFERENCIAS

Argentina Debate (2015). Argentina Debate 2015. Segunda vuelta: el debate. **Extraído de:** <https://www.debatesinternational.org/sites/default/files/Manual-de-Estilo-2da-vuelta-20151104-incluye-resultado-sorteo.pdf>

Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (CIPPEC) – Argentina

CIPPEC es una organización independiente, apartidaria y sin fines de lucro que produce conocimiento y ofrece recomendaciones para construir mejores políticas públicas. CIPPEC promueve políticas para lograr una Argentina desarrollada, más equitativa, con igualdad de oportunidades e instituciones públicas sólidas y eficaces. Queremos una sociedad justa, democrática e inclusiva, en la que todas las personas puedan desarrollarse en libertad.

Contacto: Mercedes Méndez Ribas, Directora de Desarrollo Institucional – mmribas@cippec.org

www.cippec.org

www.facebook.com/cippec.org
@CIPPEC

www.argentinadebate.org

www.facebook.com/ArgDebate
@argdebate

Plataformas Electorales: Fortaleciendo las capacidades para incidir en el ciclo electoral:

www.ilaipp.org/portfolio/plataformas-electorales

www.onthinktanks.org/eleccionesherramientas

