

GUÍA PARA ESTRUCTURAR LOS DEBATES PRESIDENCIALES

CIES (PERÚ, 2016)

CONTEXTO

En el marco de las elecciones presidenciales y parlamentarias del 2016, el Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES), el Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP) y la Escuela de Gobierno y Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica del Perú (EGPP - PUCP) llevaron adelante el proyecto Elecciones Perú 2016: centrando el debate electoral. Sus objetivos fueron robustecer el rol de los partidos políticos; promover el diálogo y elevar el nivel del debate electoral en torno a propuestas programática; y hacer recomendaciones a las nuevas autoridades para mejorar la gestión del Estado.

OBJETIVOS DE LA HERRAMIENTA

- Consensuar cómo se desarrollará el debate con los equipos de campaña de los candidatos, los moderadores del debate, los productores televisivos y otras instituciones involucradas en cómo se desarrollará el debate.
- Establecer las reglas del debate, hacer sentir cómodos a los candidatos, brindar información útil a la audiencia y, en el caso en que el debate sea televisado, responder a los estándares televisivos.

¿EN QUÉ CONSISTE?

La herramienta consiste en un diagrama que contempla elementos de la dinámica del debate. Una guía de estructura de debate puede incluir los siguientes elementos, aunque estos puedan variar según el tipo de debate y el contexto en el que tengan lugar, el número de candidatos que debaten, entre otras cuestiones:

- Los bloques temáticos en que se dividirá el debate.
- Número de candidatos y tiempos que cada uno tendrá para exponer.
- Tiempo dedicado a réplicas a otros candidatos.
- Intervenciones de los moderadores.
- Duración total del debate.

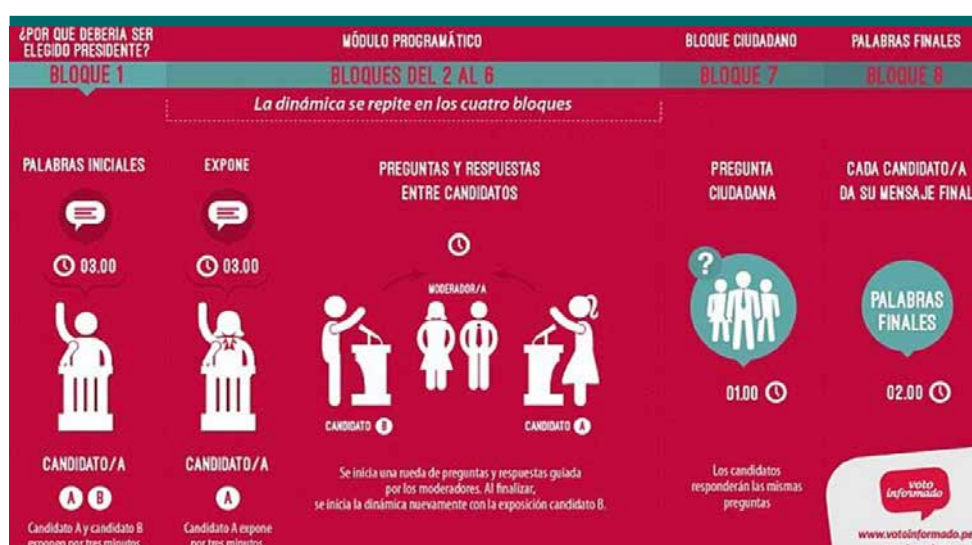
¿CÓMO SE UTILIZÓ?

A continuación, se presentan dos formas de estructurar un debate presidencial de segunda vuelta, entre dos candidatos, de acuerdo a la experiencia del CIES en 2016.

Primer debate presidencial de segunda vuelta Ciudad de Piura, 22 de mayo de 2016

Bloques	Temas	Tiempo
Bloque 1	Visión de país	3 min candidato A 3 min candidato B
Bloque 2	Descentralización y ordenamiento territorial	3 min candidato B 4 min réplica candidato A 3 min candidato A 4 min réplica candidato B
Bloque 3	Potencialidades y competitividad regional	3 min candidato A 4 min réplica candidato B 3 min candidato B 4 min réplica candidato A
Bloque 4	Recursos naturales y conflictos sociales	3 min candidato B 4 min réplica candidato A 3 min candidato A 4 min réplica candidato B
Bloque 5	Infraestructura	3 min candidato A 4 min réplica candidato B 3 min candidato B 4 min réplica candidato A
Bloque 6	Mensaje final	2 min para cada candidato
Tiempo total por candidato		33 min aprox.
Tiempo total del debate (incluyendo pausas)		1h 30 min aprox.

Fuente: Portocarrero Maisch (2016, p. 34)



Fuente: Portocarrero Maisch

Plataformas Electorales: Fortaleciendo las capacidades para incidir en el ciclo electoral:

www.ilaipp.org/portfolio/plataformas-electorales

www.onthinktanks.org/eleccionesherramientas

Segundo debate presidencial de Segunda vuelta
Ciudad de Lima, 29 de mayo de 2016

Bloques	Temas	Tiempo
Bloque 1	¿Por qué debería ser elegido presidente?	3 min candidato A
		3 min candidato B
Bloque 2	Crecimiento económico y promoción del empleo	3 min candidato A expone
Bloque 3	Desarrollo sostenible y gestión ambiental	1 min Pregunto/Comentario candidato B
Bloque 4		1 min Respuesta candidato A
Bloque 5	Educación, reducción de la pobreza y la desigualdad	1 min Réplica candidato B
Bloque 6		1 min Dúplica candidato A
(secuencia de tiempo se repite en estos bloques)		-
	Transparencia y lucha contra la corrupción	3 min candidato B expone
	Seguridad ciudadana y orden interno	1 min Pregunto/Comentario candidato A
		1 min Respuesta candidato B
Bloque 7	Preguntas ciudadanas	1 min Réplica candidato A
		1 min Dúplica candidato B
Bloque 8	Mensaje final	1.5 min candidato A responde
		1.5 min candidato B responde
Tiempo total por candidato		2 min candidato A
		2 min candidato B
Tiempo total por candidato		41.5 min aprox.
Tiempo total por debate		2 hs aprox.

Fuente: Portocarrero Maisch (2016, p. 33)

REFERENCIAS

Portocarrero Maisch, J. (2016). Debates presidenciales. Experiencia peruana. Taller para co - crear la metodología de debate. CIES. **Extraído de:** http://www.cies.org.pe/sites/default/files/proyecto/files/debates_presidenciales_peru_ecuador_dic_2016.pdf

Consortio de Investigación Económica y Social (CIES) - Perú

El Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES) es una asociación de 48 prestigiosas instituciones peruanas dedicadas a la investigación y la docencia en ciencias económicas, ambientales y sociales. Sus miembros incluyen a universidades y centros de investigación, de Lima y regiones del Perú. Su misión es contribuir al desarrollo del Perú, elevando el nivel del debate nacional sobre las opciones clave de política económica, social y ambiental. Asimismo, fortalecer a la comunidad académica peruana para producir y diseminar conocimiento útil para analistas y agentes de decisión en el sector público, la sociedad civil, los medios de comunicación, la empresa privada y la cooperación internacional.

Contacto: Luz J. Gamarra Caballero, Coordinadora de Proyectos: lgamarra@cies.org.pe

www.cies.org.pe

www.facebook.com/CIES.Lima.Peru

@CIESLimaPeru

www.cies.org.pe/es/proyecto/proyecto-cies-elecciones-peru-centrando-el-debate-electoral

