

# LISTA DE CHEQUEO DE DEBATE CIES (PERÚ, 2016)

## CONTEXTO

En el marco de las elecciones presidenciales y parlamentarias del 2016, el Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES), el Centro de Investigación de la Universidad del Pacífico (CIUP) y la Escuela de Gobierno y Políticas Públicas de la Pontificia Universidad Católica del Perú (EGPP - PUCP) llevaron adelante el proyecto *Elecciones Perú 2016: centrando el debate electoral*. Sus objetivos fueron robustecer el rol de los partidos políticos; promover el diálogo y elevar el nivel del debate electoral en torno a propuestas programática; y hacer recomendaciones a las nuevas autoridades para mejorar la gestión del Estado.

## OBJETIVOS DE LA HERRAMIENTA

- Establecer aspectos relevantes a ser consensuados con la diversidad de actores involucrados en la organización del debate (desde actores estatales, hasta medios, instituciones académicas y de la sociedad civil).
- Favorecer la conformación de acuerdos en torno a los aspectos centrales del debate.

## ¿EN QUÉ CONSISTE?

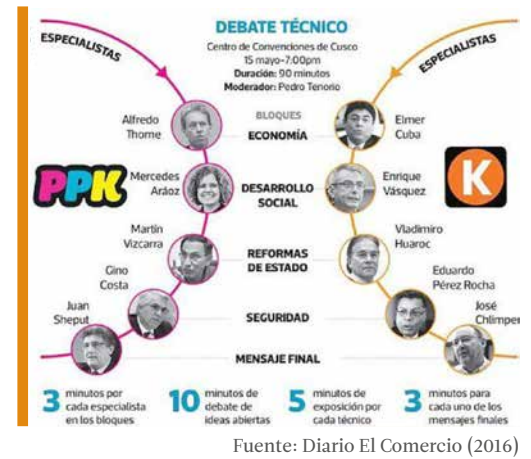
Una lista de chequeo puede incluir los siguientes elementos, aunque estos puedan variar según el tipo de debate y el contexto en el que tengan lugar, y el número de candidatos que debaten, entre otras cuestiones (Portocarrero Maisch, 2016, p. 37):

- Temas
- Actores (quiénes debaten)
- Cantidad de debates
- Ciudad, locación y fechas del (los) debate(s)
- Formato del (los) debate(s) (# moderadores, panelistas, participación del público)
- Selección del moderador y panelistas
- Estructura del debate y tiempos
- Ubicación en el escenario y orden de las intervenciones
- Tamaño y composición de la audiencia

## ¿CÓMO SE UTILIZÓ?

Para las elecciones de 2016 en Perú, la organización de los debates presidenciales comenzó con reuniones preparatorias entre las instituciones coorganizadoras de la iniciativa y los partidos políticos. Para la primera vuelta, se realizaron cinco reuniones, en las cuales participaron entre 10 y 14 partidos, de los 17 que se candidateaban originalmente. En las reuniones se abordaban diversos aspectos del debate presentes en la lista de chequeo: desde el lugar y la hora, hasta los moderadores, la estructura, los temas, la dinámica, las reglas o la ubicación.

Cuando se supo que existiría una segunda vuelta, comenzaron las reuniones para la organización de los nuevos debates que tuvieron lugar en mayo: dos debates a nivel regional, el primero entre los técnicos de los partidos en Cusco, el segundo entre los candidatos a presidente en Piura, y un tercer debate entre los candidatos en la ciudad de Lima.



## REFERENCIAS

Portocarrero Maisch, J. (2016). Debates presidenciales. Experiencia peruana. Taller para co - crear la metodología de debate. CIES. **Extraído de:** [http://www.cies.org.pe/sites/default/files/proyecto/files/debates\\_presidenciales\\_peru\\_ecuador\\_dic\\_2016.pdf](http://www.cies.org.pe/sites/default/files/proyecto/files/debates_presidenciales_peru_ecuador_dic_2016.pdf)

### Consortio de Investigación Económica y Social (CIES) – Perú

El Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES) es una asociación de 48 prestigiosas instituciones peruanas dedicadas a la investigación y la docencia en ciencias económicas, ambientales y sociales. Sus miembros incluyen a universidades y centros de investigación, de Lima y regiones del Perú. Su misión es contribuir al desarrollo del Perú, elevando el nivel del debate nacional sobre las opciones clave de política económica, social y ambiental. Asimismo, fortalecer a la comunidad académica peruana para producir y diseminar conocimiento útil para analistas y agentes de decisión en el sector público, la sociedad civil, los medios de comunicación, la empresa privada y la cooperación internacional.

Contacto: Luz J. Gamarra Caballero, Coordinadora de Proyectos: [lgamarra@cies.org.pe](mailto:lgamarra@cies.org.pe)

[www.cies.org.pe](http://www.cies.org.pe)

[www.facebook.com/CIES.Lima.Peru](https://www.facebook.com/CIES.Lima.Peru)

@CIESLimaPeru

[www.cies.org.pe/es/proyecto/proyecto-cies-elecciones-peru-centrando-el-debate-electoral](http://www.cies.org.pe/es/proyecto/proyecto-cies-elecciones-peru-centrando-el-debate-electoral)

Plataformas Electorales: Fortaleciendo las capacidades para incidir en el ciclo electoral:

[www.ilaipp.org/portfolio/plataformas-electorales](http://www.ilaipp.org/portfolio/plataformas-electorales)

[www.onthinktanks.org/eleccionesherramientas](http://www.onthinktanks.org/eleccionesherramientas)

