

# ECUADOR DECIDE

Por Leandro Echt<sup>1</sup>

## ECUADOR - 2017

## GRUPO FARO

En las elecciones de 2017 en Ecuador, el think tank Grupo FARO lideró un consorcio ciudadano, plural e independiente con el objetivo de incidir en el proceso electoral y fortalecer a los actores de la democracia, a partir de la puesta en marcha de una iniciativa que incluyó componentes de educación cívica, producción de conocimiento e intercambio de ideas. Esta experiencia se nutrió de las lecciones aprendidas de un esfuerzo similar acontecido en las elecciones de 2006.

### 1. CONTEXTO

En febrero de 2017 Ecuador celebró elecciones para los cargos de presidente y vicepresidente, junto con las elecciones legislativas para representantes al Parlamento Andino y miembros de la Asamblea Nacional. Al no haberse consagrado ninguna fórmula presidencial en primera vuelta, en abril tuvo lugar un balotaje en el que el candidato oficialista se impuso con el 51,16% por sobre el principal candidato opositor, asumiendo sus funciones en mayo de 2017. Las elecciones estuvieron signadas por una fuerte polarización, y finalmente el candidato del oficialismo fue electo como nuevo presidente.

### 2. OBJETIVOS DE LA INICIATIVA

La iniciativa se propuso aportar al diálogo y a la participación democrática en el marco del proceso electoral, generando tanto oportunidades para que los políticos den a conocer sus propuestas, así como espacios para que los ciudadanos ejerzan un voto informado.

### 3. DISEÑO DE LA INICIATIVA

Ecuador Decide se organizó en torno a cinco componentes:

- i. **Voto Informado.** Campaña de concientización sobre la importancia del voto informado y difusión de propuestas de todos los binomios presidenciales en perspectiva comparada y amigable.

1. El autor es Coordinador de On Think Tanks. El autor agradece la colaboración de Estefanía Terán Valdez y Juan Francisco Trujillo, Coordinadora de Investigación y Coordinador de Comunicación de la Iniciativa Ecuador Decide.

- ii. **Ciudadanizando la política.** Desarrollo de propuestas de política pública nacidas de la sociedad civil para alimentar los planes de gobierno, en temáticas clave.
- iii. **Fortalecimiento de capacidades.** Actividades de capacitación para fortalecer la gestión, el liderazgo y la innovación, tanto en los gobiernos locales, como en la sociedad civil y organizaciones políticas.
- iv. **Diálogos y debates.** Promoción y organización de instancias de deliberación pública de propuestas para profundizar los lazos democráticos y la generación de ideas.
- v. **Del dicho al hecho.** Acompañamiento a la evolución de las propuestas de campaña al cumplirse 100 días, seis meses y un año del gobierno; y acompañamiento de la sociedad en el proceso de transición de gobierno.

## 4. GOBERNANZA Y ALIANZAS

Con el liderazgo de Grupo FARO, Ecuador Decide se construyó a partir de un **consorcio plural** de organizaciones estatales, internacionales, de la sociedad civil, del sector privado, de los medios y academia. Entre los aliados de la iniciativa se destacan los siguientes con sus respectivos aportes:

- **Consejo Nacional Electoral:** Realización de acciones conjuntas a favor del fortalecimiento de la democracia y el sistema político en el Ecuador, en particular para la organización de debates entre candidatos.
- **Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD):** Cooperación y colaboración para el diseño e implementación de estrategias enfocadas en enriquecer el proceso electoral.
- **Confederación Ecuatoriana de Organizaciones y Sociedad Civil (CEOSC):** Acercamiento con organizaciones sociales en territorio.
- **Facebook:** Alianza enfocada en difundir el voto informado y proveer información sobre conversaciones y menciones de candidatos en redes sociales.
- **Universidades:** Generación de indicadores e informes para el seguimiento a las propuestas de campaña en el marco del componente Del Dicho al Hecho.
- **Medios:** Difusión de Touchscreen de Facebook con datos sobre los temas de conversación y menciones a los candidatos finalistas en Facebook durante la segunda vuelta electoral.

## 5. FINANCIAMIENTO DE LA INICIATIVA

La iniciativa contó con apoyo de tres organizaciones:

- Iniciativa Think Tank del International Development Research Centre: apoyó el componente Voto Informado.
- Unión Europea: apoyó el desarrollo del componente Ciudadanizando la Política.
- Counterpart International: apoyó los componentes Voto informado, Diálogos y debates, Del Dicho al Hecho, y Fortalecimiento de Capacidades.

En conjunto para la primera etapa de Ecuador Decide, el financiamiento ascendió a USD 500.000 dólares

## 6. IMPLEMENTACIÓN

### **Voto informado (noviembre 2016 - abril 2017)**

Este componente implicó, en primer lugar, estandarizar los contenidos de los programas otorgando el mismo espacio y formato a todos los candidatos para la difusión de sus propuestas de campaña. La base para recopilar esta información fueron los planes de gobierno presentados ante la autoridad electoral. Para la primera vuelta se estandarizaron contenidos de ocho binomios participantes. A partir del monitoreo de medios y el análisis de las principales encuestadoras del país se identificaron 12 temas prioritarios sobre los cuales se darían a conocer las propuestas, agrupados en cuatro ejes:

- **Ambiental:** ambiental
- **Económico:** emprendimiento e innovación, laboral, macroeconomía
- **Institucional:** estructura del estado, justicia, política internacional, seguridad
- **Social:** educación, igualdad y no discriminación, pobreza y desigualdad, salud

Una vez identificados los temas, Ecuador Decide solicitó a los equipos de campaña de cada candidato priorizar cinco propuestas principales por subtema.

Para la primera vuelta, el componente de Voto informado permitió:

- **Comparar propuestas de hasta tres candidatos.**
- Comparar propuestas por subtema
- **Comparar propuestas de los candidatos por tema a partir de infografías temáticas**
- Consultar dónde debía votar cada elector

Para la segunda vuelta, se añadieron sub temas como recursos naturales renovables y no renovables, matriz energética, y cambio climático (ambiental), o sistema nacional, desnutrición y malnutrición, drogas, embarazo adolescente y fármacos (salud).

Adicionalmente, este componente incluyó un sub-sitio web, llamado **Mi voz al diálogo**, el cual invitaba a los ciudadanos a enviar preguntas o votar por preguntas que les gustaría que los candidatos respondieran para cada tema identificado. Las preguntas que obtuvieran más votos serían formuladas a los candidatos en caso de que tuviera lugar un debate presidencial.



Fuente: Ecuador Decide (2017)

Voto informado incluyó un componente de promoción fuerte y creativo, interpelando constantemente a la ciudadanía para propiciar su participación. Entre los canales utilizados se destacan:

- **Sitio web de Voto informado**, y difusión de las propuestas incluyendo un formato adaptado a celulares
- **Alianza con Facebook.** Se implementó un botón para cuentas de Facebook activas en Ecuador (alrededor 9,5 millones), el cual al ser presionado dirigía al usuario a la web de Voto informado. El botón se implementó en dos fechas, estratégicas por su cercanía con el día de elecciones. Del 20 al 23 de enero y del 13 al 16 de febrero, en primera vuelta, y del 17 al 20 de marzo, en segunda vuelta.
- **Videos cortos para compartir en redes sociales.** Algunos ejemplos se encuentran disponibles [aquí](#), [aquí](#) y [aquí](#).
- **Twitter**
- **Difusión en radios populares y comunitarias de todo el país (450.000 radio oyentes)**

Gracias a la alianza con FB (FB Elections), se dio la oportunidad a 7 millones de personas para que compararan las propuestas de campaña. Esta alianza también permitió recolectar datos sobre la **conversación política** e interacciones sobre las elecciones y candidatos que los ecuatorianos mantenían en esta red. Estos datos despertaron un gran interés en los medios, representando aproximadamente USD 300.000 en publicidad sin costo para Ecuador Decide.

### **Ciudadanizando la política (diciembre 2016 - agosto 2017)**

Bajo este componente se desarrollaron documentos de política pública en temas críticos para el país. Ecuador Decide lanzó una convocatoria abierta para seleccionar a los autores de los documentos, a cargo de un comité

de expertos, integrado por representantes de la academia, sociedad civil y organizaciones internacionales. Este comité evaluó 21 documentos bajo ciertos parámetros, incluyendo: claridad en la presentación, relevancia de la temática, novedad de la política propuesta, equilibrio de género y cumplimiento de las bases del concurso. Diez documentos fueron finalmente seleccionados, y los ganadores percibieron un monto de USD 3.700 para trabajar en su desarrollo. A su vez, se asignó un experto revisor por temática, cuyas observaciones debían ser analizadas y consideradas.

Cada documento incluyó un diagnóstico, análisis de opciones de política pública, mapa de actores y una hoja de ruta a 100 días, un año y cuatro años de gobierno. Las propuestas seleccionadas entraron en un proceso de edición y corrección de estilo entre marzo y abril. Posteriormente, se diseñó y diagramó cada documento, incluyendo portada, contraportada, texto, tablas y gráfica en un formato tipo revista. Adicionalmente, cada revista posee su propio código ISBN (International Standard Book Number), que certifica su publicación como parte de la colección “Ciudadanizando la Política: Aportes de Política Pública para el Debate Nacional”.



Fuente: Ecuador Decide (2017)

También se realizaron **videos cortos en lo que cada autor contaba los aspectos principales de su documento**. Durante el proceso electoral, las propuestas fueron presentadas a los equipos de campaña de los candidatos presidenciales y aspirantes al Legislativo. Una vez que concluyeron las elecciones y asumió el nuevo gobierno, los documentos fueron presentados en una serie de cinco talleres con las entidades rectoras o con competencia en las respectivas temáticas contenidas en la colección.

### **Diálogos y debates entre candidatos (diciembre 2016 - febrero 2017)**

Este componente se subdividió en dos iniciativas. En primer lugar, la iniciativa **Debates electorales** buscó promover debates entre los candidatos presidenciales y los candidatos a la Asamblea Nacional. Con la ayuda de la Confederación Ecuatoriana de Organizaciones de la Sociedad Civil (CEOSC) se organizaron debates entre candidatos a asambleístas nacionales en cinco localidades: **Bolívar**, **Chimborazo**, **Guayas**, **Manabí** y **Tungurahua**. Cada debate duró 1,5 horas, contó con un moderador y se concentró en tres preguntas vinculadas a las prioridades de cada provincia. Cada candidato dispuso de un minuto para responder a la pregunta y un minuto para emitir un mensaje final. Para cerrar el debate se planteó una pregunta por parte de la ciudadanía que participaba del evento vía Facebook Live. Se realizó una campaña intensa de promoción de los debates con afiches, campañas radiales y redes sociales. En total participaron 46 candidatos de 16 partidos y movimientos políticos, y los debates fueron seguidos por 130.000 espectadores (vía Facebook Live).

Por otra parte, Ecuador Decide trabajó en la realización de un debate presidencial. Los esfuerzos de planificación se tradujeron en un documento con las reglas del debate, acordadas por siete de los ocho candidatos. Además, se realizó una convocatoria a la que respondieron positivamente seis de los principales ocho candidatos. Sin embargo, finalmente el debate presidencial no tuvo lugar debido a la ausencia de los dos candidatos principales. En lugar del debate presidencial, se organizó un **debate televisado entre cuatro expertos** que abordaron las inquietudes de la ciudadanía en los ejes ambiental, económico, social e institucional.

La continuación de este componente se denominó **Diálogos y debates**. Inspirada en los debates de expertos organizados por **The Economist**, esta iniciativa consiste en debates en línea con dos expertos temáticos y un moderador. Los debates tienen una duración de una semana, en la que cada expositor expone sus propuestas y la audiencia debe votar si está a favor de una u otra postura. A la fecha se han realizado dos **debates en línea en torno a la educación superior técnica y a la lucha contra la corrupción**. Además, se generarán debates sobre otros tres temas: educación inicial, empleo emprendimiento, y reconstrucción de la provincia de Manabí.



Fuente: Ecuador Decide (2017)

### **Del dicho al hecho (marzo de 2017 - mayo 2018)**

Este componente comenzó a implementarse luego de las elecciones. Su objetivo, fundamentado en el principio de corresponsabilidad en la implementación de la política pública, es el de acompañar, objetiva y propositivamente, las políticas implementadas por la nueva administración en cuatro temas principales: educación (técnica e inicial), empleo y emprendimiento, lucha contra la corrupción y reconstrucción de la provincia de Manabí. El primer paso fue la conformación de un consorcio plural e independiente, con universidades, organizaciones de la sociedad civil y organismos de cooperación internacional, cuya tarea fue la construcción, retroalimentación y validación de los indicadores e informes de **monitoreo**.

Al transcurrir los primeros 100 días de gobierno, se generaron **informes que contienen no solo la medición de la política sino también recomendaciones**. Estos informes fueron compartidos con las contrapartes gubernamentales correspondientes. Además de los informes, Ecuador Decide se propone generar espacios de diálogo entre diferentes sectores de la sociedad que permitan analizar los avances y desafíos del cumplimiento de las propuestas a los 100 días, 6 meses y un año de la nueva administración.

Un subcomponente de *Del dicho al hecho* busca concientizar acerca de la **importancia de las transiciones de gobierno y sus implicaciones para el fortalecimiento institucional**. En tal virtud, a partir de la sistematización del proceso de transición realizado por el Ejecutivo en el 2017, en un esfuerzo conjunto con la Secretaría Nacional de Planificación (SENPLADES), como encargada del proceso, se elaborará un protocolo para la transición de los gobiernos locales luego de las elecciones del 2019. Este instrumento será piloteado por Ecuador Decide en cinco gobiernos autónomos descentralizados.

### **Fortalecimiento de capacidades (septiembre 2017 - septiembre 2018)**

Si bien no fue contemplado en el diseño original de la iniciativa, la coyuntura de las elecciones locales generó una demanda por el fortalecimiento de la capacidad de la gestión, el liderazgo y la innovación en los gobiernos locales, así como la participación democrática de la ciudadanía en los asuntos públicos. A la fecha, se ha realizado una convocatoria para un primer programa de formación **“Mecanismos participativos en el ciclo de la política pública y electoral”**, el cual tendrá lugar entre enero y junio de 2018. Este componente se torna aún más relevante por la coyuntura de elecciones seccionales que se desarrollarán en febrero de 2019.

## **7. RESULTADOS**

### **Campaña en redes sociales**

La alianza con Facebook fue de gran importancia, sobre todo para el componente de Voto informado. El uso de herramientas que ofrece la plataforma y su implementación en fechas estratégicas de la campaña electoral permitió atraer más interés hacia el componente de parte de los medios y la ciudadanía. Algunos números que ilustran este interés a la fecha son: 250.000 visitas a la web de Ecuador Decide, 736.000 impresiones en Twitter, 6,2 millones de personas alcanzadas en Facebook, y 50.000 oyentes en radios comunitarias.

### **Debate presidencial**

Si bien se planificó, se hizo la convocatoria a los candidatos, se acordaron las reglas, se seleccionó un moderador y se anunció una fecha en público; el debate de primera vuelta no se llevó adelante debido

a la ausencia de los candidatos principales, viéndose afectado así uno de los objetivos más ambiciosos de Ecuador Decide. Sin embargo, la participación de los candidatos y candidatas para la legislatura en cinco provincias tuvo muy buena acogida. En total participaron 46 candidatos de 16 partidos y movimientos políticos, y los debates fueron seguidos por 130.000 espectadores vía Facebook Live.



Fuente: Ecuador Decide (2017)

A partir de esta experiencia, Ecuador Decide elaboró una propuesta de articulado para institucionalizar los debates y hacerlos mandatorios. Esta propuesta fue presentada y acogida por el Consejo Nacional Electoral, en la propuesta de reforma al Código de la Democracia que presentó a la Asamblea Nacional.

### Propuestas de política pública

De las 10 propuestas presentadas, cuatro han recibido mayor acogida en las respectivas contrapartes gubernamentales: la propuesta de género alimentó la discusión y propuesta de ley recientemente aprobada; la propuesta de educación para superar rezago y deserción se incorporó a las políticas del Ministerio de Educación; la propuesta de asistencia técnica e inclusión financiera para temas de empleo se encuentra en etapa de implementación en el Ministerio de Industrias y Productividad; y la propuesta sobre movilidad sostenible ha sido un insumo importante para la aprobación de una ordenanza sobre movilidad en el Municipio del Distrito Metropolitano de Quito.

## 8. DESAFÍOS

### Polarización

La fuerte polarización de la campaña provocó que los candidatos con mayor intención de voto decidieran no participar en el debate de la primera vuelta, ni en el de la segunda vuelta. Otro factor que afectó la realización del debate por Ecuador Decide fue la convocatoria anticipada a otros debates, organizados por organizaciones gremiales y medios de comunicación. El debate entre asambleístas nacionales en cinco provincias y el debate entre expertos buscaron paliar la ausencia de un debate presidencial.

### Considerar los tiempos para desarrollar fondos

La iniciativa buscó levantar fondos con un año de anticipación, pero los donantes, a pesar de encontrar relevante la propuesta, se mostraban muy temerosos de financiarla. Apenas cuatro meses antes de la primera vuelta, cuando la coyuntura política mostraba que iba a haber un proceso competitivo entre el candidato oficialista y el opositor, los donantes se animaron a financiar el proyecto.

### Capacidad de la sociedad civil

El componente Ciudadanizando la política y el componente Del dicho al hecho revelaron la débil experiencia y limitadas capacidades que actores de la sociedad civil y de la academia enfrentan al realizar propuestas de política pública o desarrollar indicadores para evaluarlas.

### Transición de gobierno

Al ser electo el candidato oficialista, la transición en el gobierno fue menos abrupta que si hubiera ganado la fuerza opositora. Si bien hubo algunos cambios en mandos principales, la iniciativa tuvo menos oportunidades para acompañar el proceso de transición.

### Contexto político post-elecciones

Luego de las elecciones, se inició una fuerte disputa entre dos facciones del partido oficialista (la saliente y la entrante), generando un ambiente polarizado en el que es difícil criticar a la gestión actual o anterior sin que se vea como tomar una posición por alguna de las facciones.

## 9. LECCIONES

### PLURALIDAD Y COSTOS DE TRANSACCIÓN

Ecuador Decide apostó por la conformación de un consorcio plural para liderar la iniciativa, así como por alianzas al interior de cada componente. Articular con múltiples y diversos actores implica costos altos de transacción que, si bien permiten tomar decisiones con mayor legitimidad, generan demoras y desgaste entre las partes.

### OBJETIVOS, PLAZOS Y TIMING POLÍTICO-ELECTORAL

Una iniciativa con muchos componentes como Ecuador Decide requiere la coordinación planificada de los tiempos y la priorización de los componentes, el contacto con los candidatos y la estrategia comunicacional según los tiempos electorales. Por ejemplo, bajo el componente Ciudadanizando la política, no se logró comunicar las propuestas a tiempo (durante la elaboración de los planes de gobierno) de manera que pudieran aportar a los planes, a los debates electorales o las decisiones de los votantes. A su vez, es importante que la iniciativa se plantee objetivos de corto, mediano y largo plazo que ayuden a priorizar las acciones y permitan un análisis de los resultados en diversas etapas.

### CONSTRUCCIÓN DEL VÍNCULO CON LOS CANDIDATOS

El contacto temprano con los candidatos y sus equipos es fundamental para construir confianza y lograr el apoyo para componentes clave como la organización de debates. También es importante lograr la validación temprana de la información que se publica y se les atribuye a los candidatos, como las propuestas de cada binomio electoral en el componente de Voto informado.

### MAPEAR LAS AUDIENCIAS

En iniciativas con múltiples componentes es importante identificar a qué audiencias se quiere llegar con cada uno y concentrar los esfuerzos en ello. Por ejemplo, bajo el componente Ciudadanizando la política se buscó incidir tanto en la ciudadanía, como en los candidatos, pero la dispersión de esfuerzos, sumados a otros desafíos debilitó la incidencia de las propuestas.

### ALIADOS INSTITUCIONALES Y TERRITORIALES

Las alianzas con instituciones importantes aportaron efectividad, visibilidad y legitimidad a la iniciativa: el Consejo Nacional Electoral y PNUD dieron fuerte respaldo al proyecto, Facebook fue clave para generar interés en medios y alcanzar audiencias que no se podrían alcanzar con recursos limitados, y las universidades dieron imparcialidad al seguimiento de la gestión. A su vez, a la hora de llevar adelante actividades a nivel local es importante contar con aliados con presencia territorial que ayuden en materia logística y de promoción. El rol de la CEOSC, con presencia en distintos territorios, fue clave para lograr los cinco debates provinciales.



Fuente: Ecuador Decide (2017)

## Grupo FARO – Ecuador

Grupo FARO es un centro de investigación y análisis de políticas públicas, que con ideas innovadoras, diálogo informado y acción colectiva, busca construir una sociedad más democrática, sustentable e incluyente. La organización, creada en 2004, es un espacio independiente, apartidista, plural y laico, que apoya el fortalecimiento de las capacidades institucionales del Estado ecuatoriano, la sociedad civil y el sector privado, activando la participación a favor de un desarrollo local, nacional y regional equitativo y responsable.

Contacto: Estefanía Terán Valdez, Coordinadora de Investigación de Proyecto: [eteran@grupofaro.org](mailto:eteran@grupofaro.org) / [ecuadordecide@grupofaro.org](mailto:ecuadordecide@grupofaro.org)

[www.grupofaro.org](http://www.grupofaro.org)

[www.facebook.com/grupofaro](https://www.facebook.com/grupofaro)

@grupofaro

### Sitio web y redes sociales de la iniciativa:

[www.ecuadordecide2017.org](http://www.ecuadordecide2017.org)

[www.facebook.com/EcDecide/](https://www.facebook.com/EcDecide/)

@ec\_decide

---

Plataformas Electorales: Fortaleciendo las capacidades para incidir en el ciclo electoral:

[www.ilaipp.org/portfolio/plataformas-electorales](http://www.ilaipp.org/portfolio/plataformas-electorales)

[www.onthinktanks.org/eleccionesbuenaspracticas](http://www.onthinktanks.org/eleccionesbuenaspracticas)

---

